

株式会社マーケティングスペース 個人情報に関する基本方針

株式会社マーケティングスペースは、マーケティング・リサーチを通じて、消費者の（調査対象者）の実態の分析や様々な統計データの分析を行い、それらを統計情報として企業や団体等に提供し社会に貢献いたしております。その際情報源である個人情報保護に関しては、国内法並びにマーケティング・リサーチ業界の国際行動規範である「ICC/ESOMAR 国際綱領」及び社団法人日本マーケティング・リサーチ協会の「マーケティング・リサーチ綱領」を遵守いたしております。この度、個人情報保護の観点から情報提供者への安全確保、保管・管理に十分な配慮及び適切な処置を講じるとともに、ここに「個人情報保護方針」を定め、これを実施することを宣言いたします。

また、以下のとおり「個人情報に対する基本方針」を定め、確実に遂行いたします。

●個人情報の収集、利用について

常に調査の目的及び内容を明確に通知し、本人の同意を得た場合に限り、同意を得た範囲でのみ収集ならびに利用することを厳守いたします。

●個人情報の保管管理について

収集した個人情報は、整備された設備環境の下で、不正アクセス、紛失、破壊、漏洩を防止するセキュリティ対策を講じ、厳正な管理により安全に保管いたします。

●個人情報保護に関する内部規則について

社内において個人情報保護に関するコンプライアンス・プログラム及び内部規則を作成し、それらを定期的に点検いたします。また、必要に応じて随時改善を行い、安全対策について常に最新で明確な遵守事項の整備をいたします。

●監査体制

定期的な監査を実施し、社内において個人情報保護が適切に行われていることを常に確認いたします。

●教育・研修について

すべての社員に対し、社内教育プログラムに基づいた定期的な教育研修を実施し周知徹底を行います。弊社では社員の業務に携わるすべての者が、この方針の主旨とその意図を十分理解した上で日常業務遂行にあたります。

2004年12月1日

株式会社マーケティングスペース

代表取締役 高須修平